

OFERTA DE EMPLEO: TÉCNICO/A DE COMUNICACIÓN PROYECTO IMV

La **Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN)**, es una coalición independiente de ONG y otros grupos que trabajan por el fin de la pobreza, de las desigualdades y por la inclusión social, en distintos Estados de la Unión Europea.

El objetivo fundamental de EAPN es lograr que las personas que se encuentran en situaciones de mayor vulnerabilidad puedan ejercer sus derechos y deberes en condiciones de libertad e igualdad, rompiendo su situación de aislamiento y de desventaja.

El Gobierno de España, a través del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, puso en marcha, en el año 2020, el llamado **Ingreso Mínimo Vital**, con el que se pretendía garantizar a la ciudadanía más vulnerable una prestación económica (no contributiva) que les ayudase a cubrir sus necesidades básicas.

Sin embargo, se ha observado que una buena parte de las personas a las que va dirigida esta ayuda no la ha solicitado todavía. Se trata normalmente de personas en situaciones de pobreza severa y de "ruptura social". En la práctica, ese "NON take up" (NTU), imposibilita el logro de las metas previstas con el IMV.

EAPN-ES está poniendo en marcha un proyecto cuyo objetivo fundamental es revertir esta situación, a través de la movilización de esas personas, comprobando posteriormente los resultados obtenidos a partir de un proceso randomizado. Paralelamente se desarrollará una investigación acerca de las causas y consecuencias del NTU para, posteriormente, elaborar un documento que incorpore una serie de recomendaciones sobre políticas para combatir esta situación.

Información general

- Nombre del puesto: **Técnico/a de Comunicación** Proyecto IMV
- Puesto del responsable directo: Coordinador del proyecto
- Lugar: Madrid

Objetivo del puesto

- Gestionar la comunicación interna y externa del proyecto.
- Impulsar la visibilidad de las actividades del proyecto.
- Apoyar los equipos territoriales de las entidades miembros que participan en el proyecto en sus actividades de difusión de las actividades del proyecto en las distintas CCAA.

Funciones principales

- Desarrollo de la estrategia de comunicación y difusión de las actividades del proyecto (incluyendo cobertura informativa elaboración de notas de prensa y comunicados, relación con los medios de comunicación, intervenciones, etc. Diseño y desarrollo del Plan de Comunicación del proyecto.
- Diseño, creación y desarrollo de la campaña de difusión del proyecto anual y de planes específicos para acciones concretas y aquellas acciones de incidencia que se determinen, con el apoyo de una agencia de comunicación externa.
- Desarrollo de la comunicación interna de la entidad y generación de canales de interlocución e información con los equipos central y territoriales, las organizaciones miembros, representantes y otras participantes.
- Elaboración de contenidos para la web, boletines internos y externos y publicaciones.
- Elaboración de contenidos, gestión y mantenimiento de redes sociales.
- Gestión y apoyo en la comunicación externa del proyecto.
- Mantenimiento del banco de imágenes, noticias y artículos.
- Elaboración de los materiales de difusión.
- Realizar el seguimiento y medición de impacto de las acciones de comunicación y difusión según los objetivos establecidos.
- Colaborar en la organización de eventos y en cuantas otras acciones resulten necesarias para la buena marcha del proyecto.

Requisitos

- Licenciatura universitaria de comunicación o similar.
- Conocimiento de herramientas de diseño gráfico y edición.
- Manejo de aplicaciones ofimáticas y herramientas online.
- Conocimientos del Tercer Sector. Se valorará el conocimiento previo de EAPN y de las organizaciones sociales.
- Conocimiento avanzado en Social Media, Community Manager, campañas, diseño, contenido online, posicionamiento SEO, gestión de reputación online, Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn, Instagram...
- Conocimiento de inglés nivel medio-alto, valorándose otros idiomas.

Experiencia requerida

- Experiencia en puesto similar de al menos 3 años
- Experiencia en consultoras de comunicación o empresas de comunicación.

Competencias deseadas

- Organización y planificación.
- Capacidad de trabajo en equipo y colaboración.
- Capacidad relacional y de comunicación.
- Capacidad de investigación y análisis.
- Capacidad de iniciativa, propuesta y toma de decisiones.
- Capacidad de redacción y dominio del lenguaje.
- Relación directa y fluida con las entidades miembro de EAPN.
- Alta motivación e identificación con los valores y fines de EAPN.
- Flexibilidad y adaptación al cambio.
- Disponibilidad para viajar.

Condiciones del puesto

Tipo de contrato: Indefinido

Duración prevista del proyecto: Diciembre 2023

Retribución según convenio y experiencia

Jornada: 39 horas semanales. Disponibilidad telefónica permanente con medios de información

Incorporación inmediata

Solicitudes

Las personas interesadas deben presentar sus candidaturas por correo electrónico a la administracion@eapn.es, aportando su CV junto con carta de motivación, indicando la referencia del puesto.